

# 中国质量协会文件

中国质协字〔2022〕285号

---

## 关于开展2022年“中国制造”品牌现状调查的通知

各省、自治区、直辖市质协，副省级城市质协，各行业（部门）质协，各会员单位及相关组织：

为贯彻习近平总书记“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业”重要讲话精神，落实《工业和信息化部办公厅关于做好2022年工业企业质量提升和品牌建设工作工作的通知》（工信厅科函〔2022〕88号）的工作要求，受工业和信息化部科技司委托，中国质量协会将组织开展2022年“中国制造”品牌现状调查。有关事项通知如下。

### 一、调查目的

全面把脉制造业品牌建设的成效和问题，建立制造业品牌分级分类评价标准，遴选出一批代表“中国制造”的卓著品牌，为研究制造业卓著品牌的创建路径奠定基础。

## 二、调查对象

有关制造业企业。

## 三、调查内容

(一) 企业基本情况。

(二) 企业品牌建设工作开展情况。

## 四、调查方式

网上填报。

请参与调查的企业安排品牌负责人或者相关负责人于10月30日前登录中国质量协会官方网站：[www.caq.org.cn](http://www.caq.org.cn)，点击右下角“‘中国制造’品牌现状调查”开始问卷填答。

## 五、其他事项

(一) 本次评估为公益活动，将为参与调研企业提供定制化的年度企业品牌建设发展指数报告，帮助企业提升品牌建设能力。

(二) 本次调研有关信息仅作分析研究用途，不向任何第三方透露。

## 六、联系方式

中国质量协会品牌分会

联系人：许瑞英 李娜娜

电 话：010-66069801

传 真：010-66069801

邮 箱：[caqpinpai@163.com](mailto:caqpinpai@163.com)

附件：2022年“中国制造”品牌现状调查填报说明



## 附件

# 2022年“中国制造”品牌现状调查填报说明

## 一、指标体系构成

本次调查指标体系共分为三部分，第一部分为企业基本信息，共13项指标；第二部分为客观题，共30项指标；第三部分为主观题，共6项指标。

## 二、系统操作指南

（一）请使用电脑PC机参与本次问卷的作答，推荐使用Microsoft Edge、Google chrome和Firefox浏览器。

（二）问卷设有必答题和选答题，有“\*”号标记的为必答题，问卷系统具备自动保存功能，默认保存企业最后一次填写的内容。

（三）注明“请上传佐证材料”的填报项，企业须按要求分别上传各题目的佐证材料，请根据工作开展情况上传相应证明文件。佐证材料可节选正式文件、会议纪要、工作记录等，无需全文上传，标记关键信息即可。

（四）企业须全部完成答题且将佐证材料全部上传后，再点击【提交】按钮，提交问卷。

## 三、调查结果反馈

反馈报告包含两种形式。

（一）简版。完成填报后，企业可获取系统生成的简版分析报告。内容包含企业的总得分、分项得分以及所处的级别情况。

（二）详细版。完成填报后，企业如有意愿获得详细版分析报告，可联系中国质量协会品牌分会（许老师，010-66069801）进行填报材料审核，审核完成后，企业可登陆系统查看详细版评估报告。内容包含本次评估的整体情况（各项指标的最佳值、平均值等）、本企业各项指标的详细得分和所处的排名位置。